

**Enquete sobre Intenções dos
Empregados da Conab em
autosserviço para aquisição de
alimentos na antiga conveniência
da Asnab**

2024

1. Introdução

Esta pesquisa foi realizada a fim de conhecer as necessidades dos empregados da Conab lotados na matriz, quanto ao suprimento de gêneros alimentícios e afins, por meio de um serviço de autoatendimento gerido pela Associação Nacional dos Empregados da Conab (ASNAB).

Para tanto, durante o mês de abril, estendendo-se a maio, a associação lançou um rol de perguntas com o objetivo de conhecer o perfil dos pretendidos consumidores, de modo a saber que produtos estariam interessados em adquirir, em qual frequência adquiririam, se estão trabalhando presencialmente na companhia ou se em teletrabalho e, caso estejam em teletrabalho parcial, qual a frequência que comparecem na matriz, entre outras questões que permitiram chegar às conclusões que serão apresentadas neste relatório.

Essas perguntas foram necessárias para descobrir se o serviço seria viável para a Asnab manter.

Responderam à enquete 211 empregados, dos quais 206 afirmaram que gostariam de contar com o serviço e apenas 5 disseram que não o utilizariam, ou seja, 97,63% querem o serviço e somente 2,36% não acham o serviço importante.

A amostra de 211 respondentes corresponde a 27,76% da totalidade dos empregados lotados na matriz, o que imprime um provável acerto, dada a representatividade da amostra.

Atualmente, cerca de 760 empregados da Conab estão lotados na matriz, sendo que 401 estão trabalhando presencialmente, cerca de 359 estão em teletrabalho, dos quais 199 estão na modalidade de teletrabalho parcial e 160 na modalidade integral.

Logo, efetivamente, o público-alvo, no momento em que este relatório foi elaborado, correspondeu a 561 pessoas (401 + 199), ou seja, 37,61% do público-alvo responderam à enquete, dando assim maior representatividade à amostra.

Posto isso, passaremos a apresentar e comentar cada uma das respostas oferecidas pelos respondentes.

2. Metodologia

- a) Enquete elaborada e formatada em formulário criado na Plataforma Zoho Forms, encaminhada a todos os e-mails dos empregados lotados na matriz da Conab.
- b) Lançada oficialmente em 02 de abril de 2024, permanecendo ativa durante todo o mês, estendendo-se a parte de maio.
- c) No Formulário foi apresentado o seguinte enunciado:

“A Asnab Nacional, zelosa pela saúde, conforto e satisfação dos empregados da Conab, em especial de seus associados, está realizando estudos com a intenção de reativar o funcionamento da carreta do “Asnab Conveniência”, com serviços similares, mas, desta feita, baseado em uma plataforma de autoatendimento.

Tal serviço está fundamentado na confiança mútua, pelo qual o cliente adquire o produto a partir de um aplicativo de celular ou por meio de caixa de autoatendimento, ou seja, sem a presença de funcionários, o usuário entra na loja, escolhe o produto que quer adquirir e paga por um dos meios já citados, sem qualquer interferência de um funcionário.

Assim, visando conhecer a viabilidade do negócio, queremos saber dos empregados da Conab, lotados na matriz, quais seriam suas necessidades, frequência de utilização e demais facilidades desejadas, pelo que pedimos que responda a enquete que se segue:”

- d) Foram elaboradas 11 perguntas, sendo a maioria de perguntas fechadas, permitindo múltiplas escolhas de conteúdo neutro, mantendo um número equilibrado de opções de resposta.
- e) A questão que visou saber a preferência por produtos permitiu a escolha múltipla de cerca de 33 opções, em que o respondente pôde optar por quantas quisesse, e ainda dispôs de um campo livre para proposição de outros produtos não constantes entre as opções.
- f) As perguntas foram elaboradas de maneira a abranger todo o contexto de um serviço de conveniência self servisse, contendo produtos alimentícios e de primeira necessidade, aos moldes de um minimercado.
- g) Todas as perguntas da enquete foram de resposta obrigatória, exceto o campo de livre proposição.
- h) Durante uma semana, enquanto a enquete esteve aberta, foi montado um minimercado no hall de entrada da Conab, com a permissão da diretoria. Os produtos expostos naquele momento foram apenas para exemplificar como funcionará a plataforma de autosserviço, ou seja como seria o sistema de

aquisição sem a presença de um funcionário para receber o pagamento, não guardando correlação direta com aquilo que virá após os resultados da enquete, posto que as preferências dos consumidores é que guiarão a disponibilidade de produtos, preferência essa que somente seria possível saber após a análise dos resultados da enquete.

- i) Responderam à enquete 211 (duzentos e onze) empregados da Conab, pertencentes ao conjunto de 760 pessoas lotadas na Matriz, que corresponde a uma amostra de cerca de 27,76% do total de empregados.
- j) Considerando que do conjunto de 760 empregados da matriz, 160 estão em teletrabalho integral, 199 em teletrabalho parcial e 401 estão em trabalho presencial, os prováveis consumidores do serviço em tela somam 561.
- k) As análises gráficas podem ser encontradas no seguinte link: <https://formularioasnab.streamlit.app> e estão percorridas e apresentadas com os respectivos resultados a seguir.

3. Análise das Respostas

Questão nº1

"1. Você acha importante o estabelecimento de um serviço de autoatendimento com produtos alimentícios na Conab?"

Sim

206

↑ 97.63%

Não

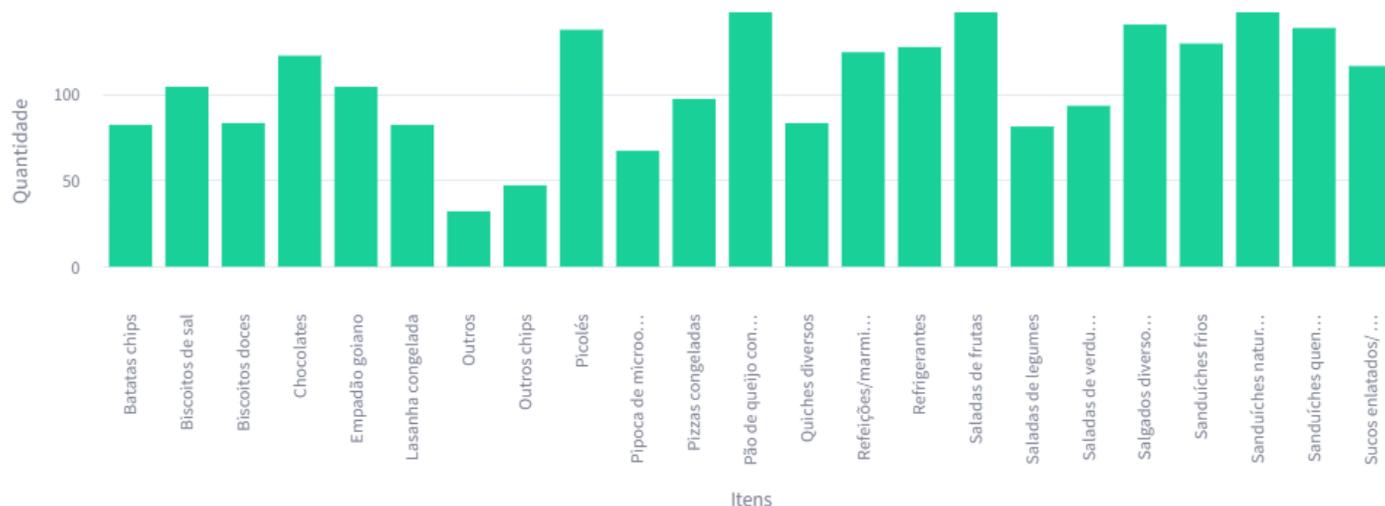
5

↓ -2.36%

Observa-se com base no resultado de resposta da Questão 1 que é de interesse da grande maioria (97.63%) que o serviço de autoatendimento seja implantado pela ASNAB.

Questão n°2

"2. Marque quais produtos alimentícios você pensa que adquiriria do mercadinho de autosserviço, sabendo que você poderá aquecer para consumo imediato, ou mesmo levar para casa, por exemplo."



A questão 2 buscou saber que produtos os empregados da Conab gostariam de ter disponíveis para seu próprio consumo. Foram apresentadas diversas opções, desde produtos naturais, veganos, assados até processados. Contudo, foi oferecido um campo para a livre indicação de outros produtos não constantes da variedade apresentada.

É importante observar que se obteve uma gama significativa de votos, sendo que, da lista enumerada na questão, a opção que recebeu menos votos foi a de Chips, que obteve 47 assertivas, e a mais votada, Sanduíches Naturais, obteve 156 assertivas.

Vale ressaltar que das 33 opções, 13 obtiveram no mínimo o interesse de cerca de 50% dos respondentes (Sanduíches naturais, Pão de queijo congelado, Saladas de frutas, Salgados diversos (quibe, coxinha, empadinha, esfirra), Sanduíches quentes, Picolés, Sanduíches frios, Refrigerantes, Refeições/marmitas congeladas, Chocolates, Sucos enlatados/em caixa, Biscoitos de Sal e Empadão goiano). Entre os mais votados estão: Sanduíches naturais, Pão de queijo congelado e Saladas de frutas.

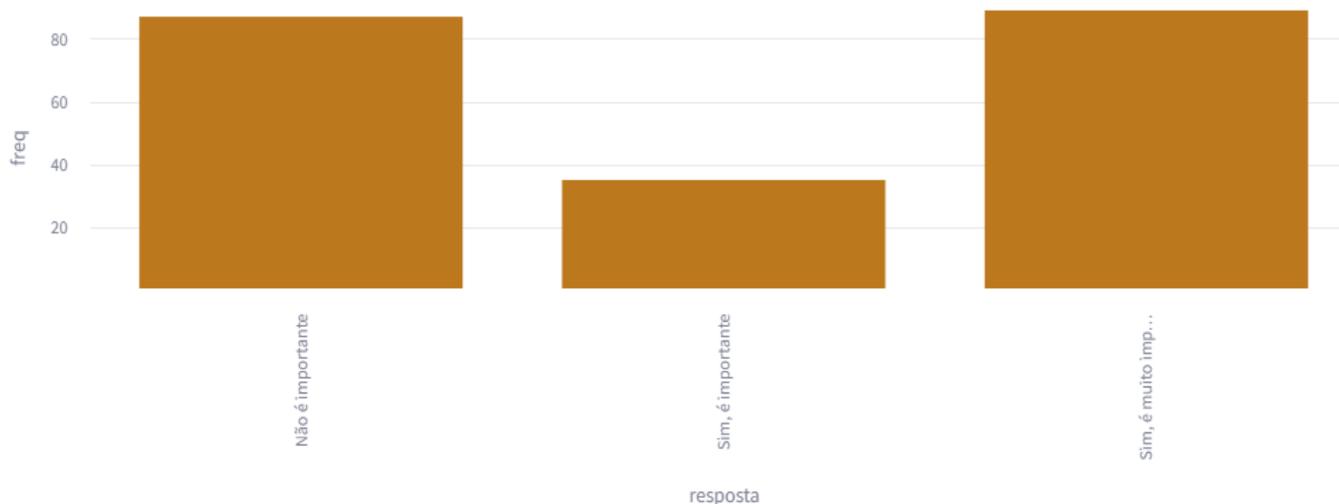
No campo de livre escolha foram solicitados os seguintes produtos:

	Itens Sugeridos
0	sardinha em lata
1	SORVETES
2	capuccino cremoso
3	iced tea
4	gêneros alimentícios básicos a preço de custo
5	E da inconveniência deste produto mas seria mui
6	FRUTAS EM GERAL; IORGUTES
7	PUDIM
8	PICOLES
9	SORVETES... REABRIR O RESTAURANTE URGEN'
10	Sugiro mesas e cadeiras para o conforto dos en
11	Feira uma vez na semana
12	Energeticos diversos
13	Doces - brownie
14	pão de mel
15	açaí....

	Itens Sugeridos
16	Barra de proteína
17	Erva Mate (mto importante)
18	Folhas e legumes (Alface
19	rúcula
20	tomate
21	cenoura etc)
22	Frutas
23	Produtos veganos e refrigerantes orgânicos (We
24	outro
25	barra de cereal ou proteína
26	Eu não fumo mas acho que se tiver cigarro o po
27	Açaí
28	Descartáveis
29	absorventes
30	barra de cereais
31	cerveja

Questão 3

"3. Você considera importante ter opções de alimentos saudáveis/veganos na loja de conveniência?"



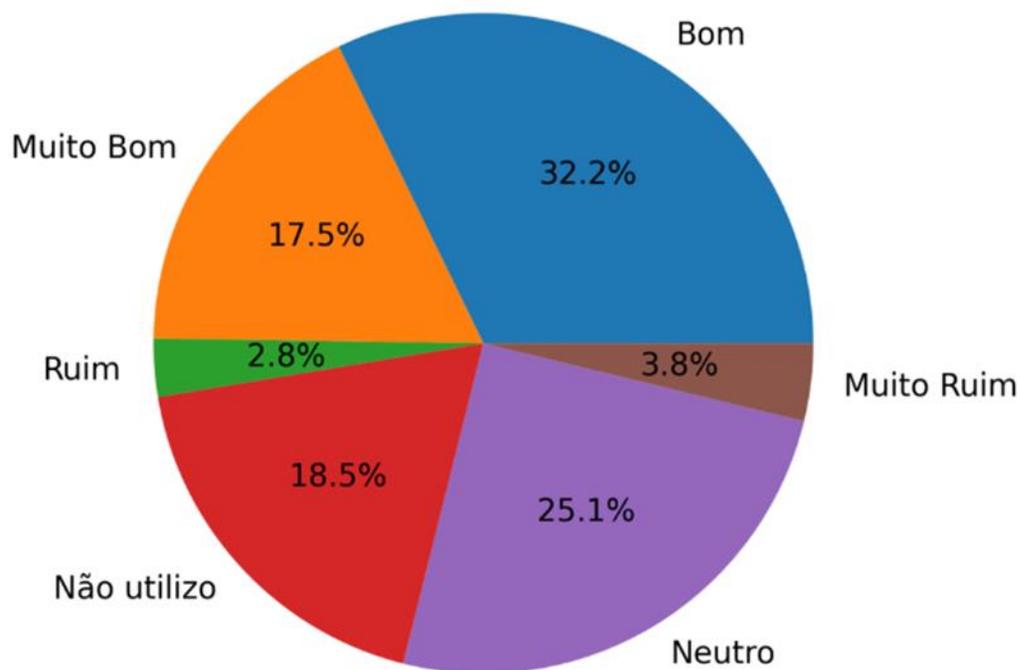
Na terceira questão, a importância de produtos saudáveis/veganos na conveniência foi assim entendida: 87 (41,3%) respondentes afirmaram não ser importante, 35 (16,58%) afirmaram ser importante e 89 (42,1%) afirmaram ser muito importante, o que leva a crer que esse tipo de produto deve compor o rol de opções na conveniência.

O retrato aqui apresentado sugere o crescimento do segmento populacional que procura alimentos mais saudáveis, cujo estilo de vida busca eliminar a exploração de animais.

Os veganos não se preocupam somente em excluir os itens derivados de animais da sua dieta, muito além, ainda se preocupam, com as roupas que vestem, com os cosméticos que usam, com o uso de animais para testes em laboratórios e até mesmo com o uso de animais para entretenimento.

Questão nº4

"4. Como você avalia os serviços de tele-entrega de alimentos (marmitas) atualmente utilizados na Conab"



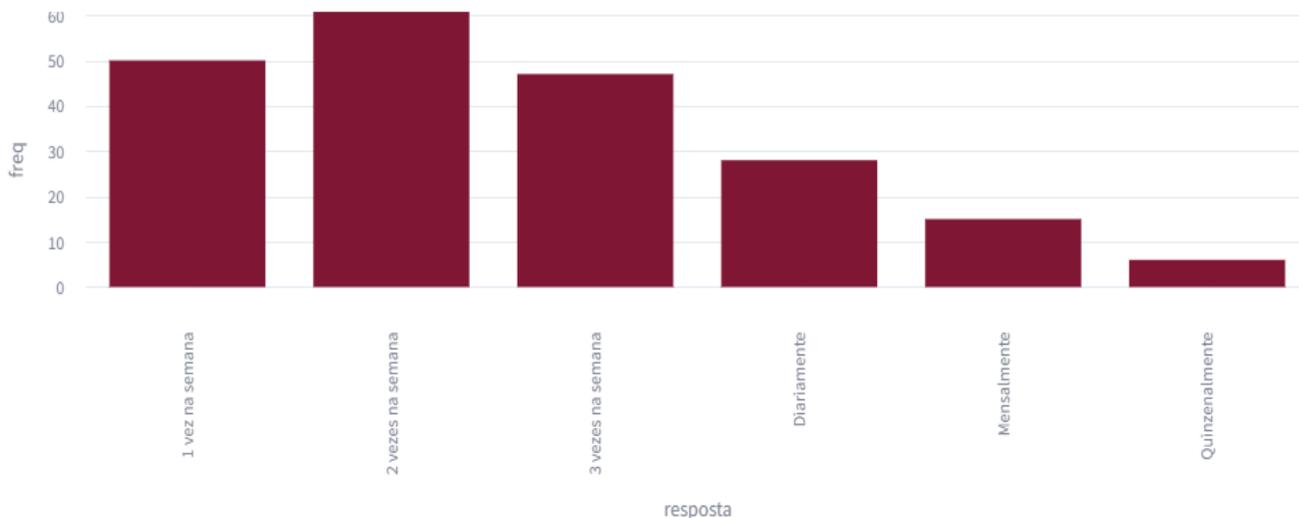
A questão 4 pediu a avaliação do serviço de entrega da marmitas que é utilizado hoje por parte dos empregados da Conab que estão trabalhando presencialmente.

Do conjunto de 211 respondentes, 39 pessoas (18.5%) não utiliza, 68 (32,2%) consideram bom, 37 (17,5%) afirmaram ser muito bom, 53 (25.1%) tem uma opinião neutra, 6 (2.8%) afirmaram que é ruim e 8 (3,8%) pessoas afirmaram ser muito ruim.

Do resultado dessas respostas infere-se que há espaço para o fornecimento de refeição embalada.

Questão nº5

"5. Com que frequência você acha que utilizaria o serviço ASNAB CONVENIÊNCIA?"



Buscando entender o quanto o serviço seria utilizado pelos empregados da Conab lotados na Matriz, a Questão 5 indaga sobre frequência que o utilizariam.

Mais de 75% dos respondentes disseram que usariam o serviço entre 1, 2 ou 3 vezes na semana, sendo que o mais votado foi 2 vezes na semana com 65 respostas (30,8%), seguido de "1 vez na semana" com 50 respostas (23,7%), "3 vezes na semana" com 47 respostas (22,2%), "Diariamente" com 28 (13,2%), "Mensalmente" com 15 (7,1%) e por último, "quinzenalmente" com 6 respostas (2,8%).

Logo, desses números depreende-se que há alta probabilidade da viabilidade do serviço se confirmar.

Questão nº6

"6. Em média, quanto você estaria disposto a pagar em um lanche?(En Reais)"

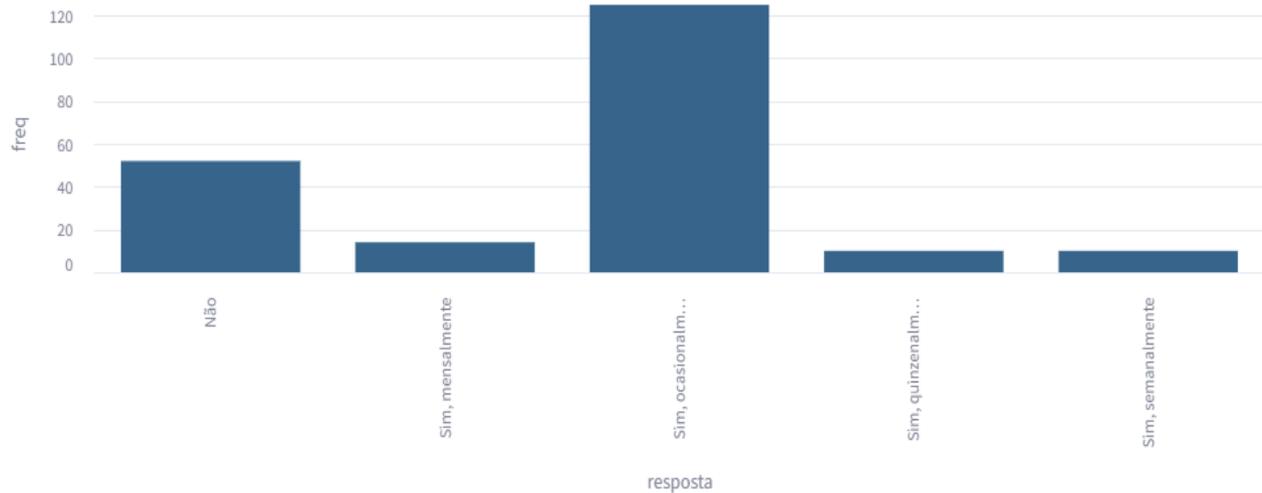
5 - 10	10 - 15	15 - 20	20 -
56	93	48	14
↑ 26.54%	↑ 44.08%	↑ 22.75%	↓ -6.64%

Visando conhecer um pouco do perfil econômico do consumidor da Conab em relação ao serviço ora apresentado, a pergunta 6 trouxe estimativas de quanto esse consumidor estaria disposto a despende em um lanche; quase metade (93 pessoas ou 44,08%) das pessoas afirmaram que estariam dispostas a pagar entre 10 e 15 reais em um lanche, 14 (6.64%) disseram que estariam dispostas a pagar mais de 20 reais, 56 (26.54%) afirmaram que estariam dispostas a pagar entre 5 e 10 reais e 48 pessoas (22.75%) disporiam de 15 a 20 reais para um lanche.

Tal resultado corrobora com o entendimento de que, a princípio, o serviço pode ser sustentável do ponto de vista econômico, restando para tanto a Asnab buscar preços convidativos, comprando bem para oferecer produtos de qualidade a preços acessíveis.

Questão nº7

"7. Você adquiriria eventualmente produtos de higiene pessoal, tais como: pasta dental, escova de dentes, fio dental, sabonetes, entre outros?"



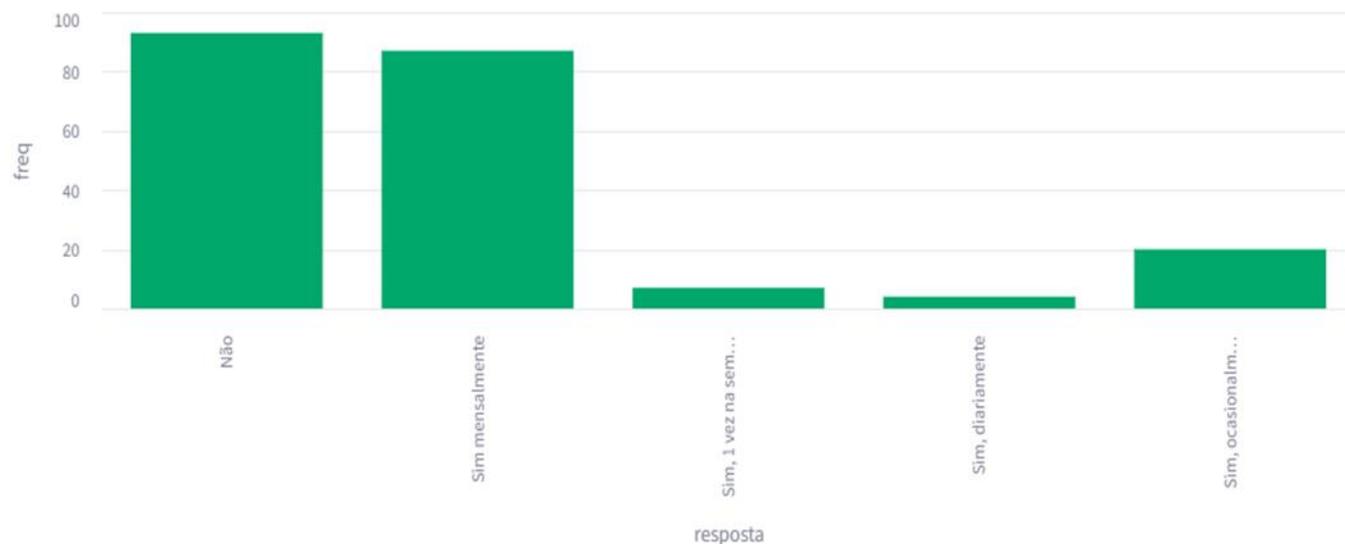
Além dos produtos alimentícios, razão primeira do serviço de autoatendimento em referência, a pesquisa visou estender a outros tipos, de modo a consolidar a ideia e viabilizar o negócio.

Para tanto, a Questão 7 buscou conhecer o interesse do usuário em relação a aquisição de itens de higiene, nesse quesito 52 pessoas (24.64%) afirmaram que não adquiriram esses produtos. Todavia, a maioria (125 pessoas ou 59,24%) afirmou que comprariam ocasionalmente, outras 34 respostas ficaram divididas entre as opções de que comprariam mensalmente (14 pessoas ou 6.63%), quinzenalmente (10 pessoas ou 4,73%) e semanalmente (10 pessoas ou 4.73%).

Logo, a princípio, esses produtos se mostram viáveis, sobretudo porque não são perecíveis.

Questão nº8

"8. Você adquiriria eventualmente produtos de limpeza para sua casa, tais como: detergente, buchas, sabão em pedra e em pó, água sanitária, entre outros?"



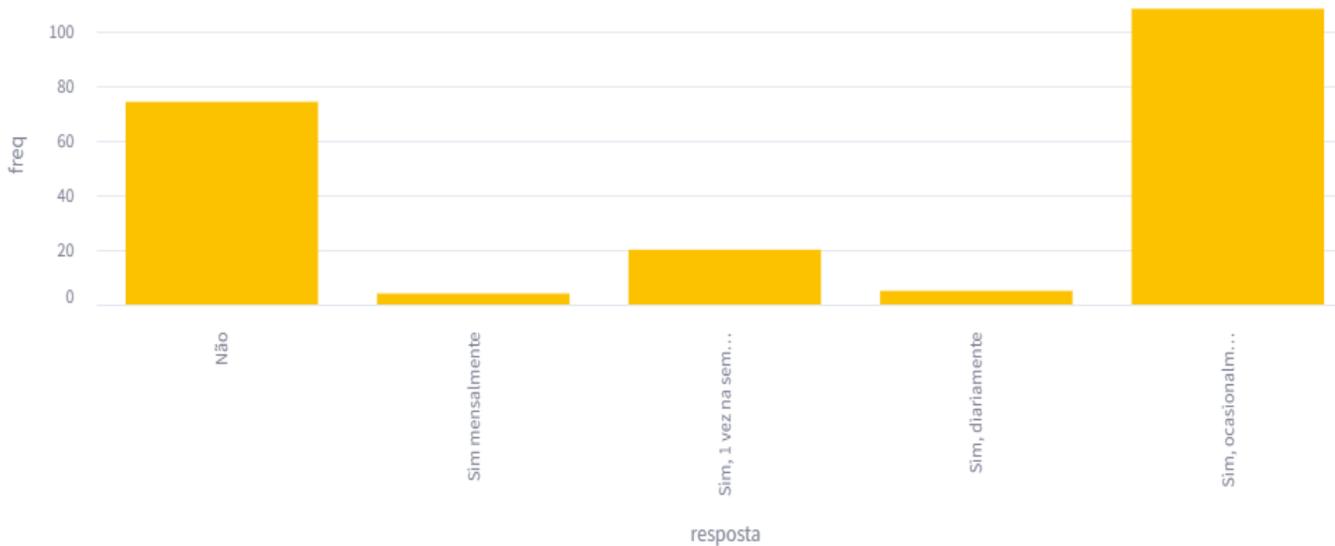
A Questão 8 é semelhante à questão anterior, sendo que a resposta que obteve maior votação, com 93 respostas (44,07%), foi dos que não compraram tais produtos.

Todavia, bem próximo a isso, 87 pessoas (41,23%) disseram que comprariam mensalmente. O conjunto remanescente ficou dividido entre os que comprariam ocasionalmente (20 pessoas ou 9,47%), os que comprariam 1 vez na semana (7 pessoas ou 3,31%) e 4 pessoas (1,89%) disseram que comprariam diariamente.

Apesar de um quantitativo significativo de respondentes (44,07%) afirmar que não adquiririam tais produtos, o grupo remanescente pode viabilizar a presença desses produtos nas gôndolas, pois, da mesma forma que os produtos de limpeza, esses não são perecíveis.

Questão n°9

"9. Você adquiriria produtos alimentícios, não perecíveis, para sua casa, tais como: arroz, feijão, café, açúcar, leite em caixa, entre outros?"

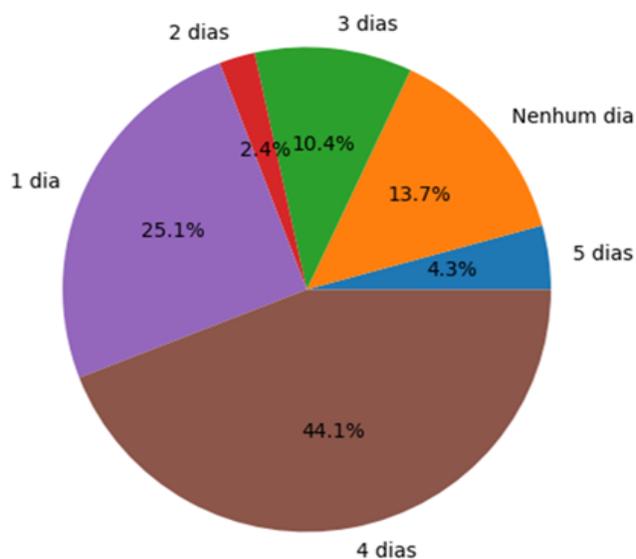


De forma parecida com as 2 questões anteriores, a Questão 9 procurou saber se as pessoas estariam interessadas em comprar alimentos não perecíveis, pelo que 108 pessoas (51,18%) demonstraram interesse em comprar ocasionalmente, 74 (35,07%) não demonstraram interesse, as outras 29 respostas restantes ficaram distribuídas da seguinte forma: 4 pessoas (1,89%) acreditam que comprariam uma vez por mês, 20 (9,47%) comprariam semanalmente e 5 (2,36%) adquiririam produtos alimentícios, não perecíveis, diariamente.

Entende-se, portanto, que a presença desses produtos nas gôndolas seria um atrativo a mais, ajudando a viabilizar o serviço, e, sendo um produto não perecível, o risco de estragar e incorrer em prejuízo seria pequeno.

Questão nº10

"10. Você se encontra em regime de teletrabalho? Se sim, em quantos dias trabalha presencialmente?"



A questão 10 pergunta da situação do empregado em relação ao trabalho presencial x teletrabalho. De acordo com o gráfico, cerca de 93 pessoas (44,1%) trabalham 4 dias presenciais e 1 em teletrabalho, a segunda maior porcentagem é a dos que trabalham apenas 1 dia presencialmente com 53 pessoas (25,1%).

Considerando que cerca de 760 empregados da Conab estão lotados na matriz, sendo que 401 estão trabalhando presencialmente, 359 estão em teletrabalho, dos quais 199 estão na modalidade de teletrabalho parcial e 160 na modalidade integral, o público-alvo central, no momento em que este relatório foi elaborado, correspondia 561 pessoas (401 + 199), ou seja, 37,61% do público-alvo responderam à enquete, dando assim significativa representatividade à amostra e conferindo mais assertividade aos resultados.

Questão nº11

"11. Você é associado da ASNAB?"

Não

147

↑ 69.67%

Sim

64

↓ -30.33%

Finalmente, a Questão 11 buscou conhecer qual a proporção dos respondentes é composta por associados da ASNAB, ao que se obteve o seguinte resultado: 64 pessoas (30,33%) estão associadas e as outras 147 pessoas (69,67%) não estão.

Como o serviço atende a todos, independente de sua condição de associado, essa pergunta foi feita para entender se a disponibilização do serviço a preços mais convidativos para os associados, incentivariam pessoas não associadas a se filiarem à associação.

4. Conclusão

Depreende-se da análise dos resultados da pesquisa que o público-alvo (empregados da Conab) quer o serviço de conveniência por autoatendimento disponível na carreta de caminhão da Asnab.

O serviço, sob a gestão da Asnab Nacional, entraria em operação tendo como base esta pesquisa, ou seja: ofertando os produtos de maior interesse do público-alvo e, à medida que a demanda for se consolidando, a oferta seria ajustada, novos produtos seriam ofertados e produtos de pouco interesse seriam retirados gradativa e paulatinamente.

Os ajustes seriam realizados a partir do inventário do estoque, mas principalmente ouvindo os consumidores.